

หลักสูตร การค้าออนไลน์ (e-Commerce) แบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 18 ชั่วโมง

กศน.อำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัย

ความเป็นมา

จากจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงาน และอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ การทำงานของสำนักงาน กศน. เพื่อให้คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ได้ จัดให้มีการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงานอย่างยั่งยืนต้องสอดคล้องกับ ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การเลือกและตัดสินใจ เข้าสู่อาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานหลายด้าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติและ นำไปประกอบอาชีพได้จริง ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและการบริการ สร้าง โอกาสทางสังคมอย่างเท่า เทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนสอดคล้องกับ นโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนา กำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และ ทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุค ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน.สู่ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการ จำหน่ายสินค้าและบริการที่ สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

1. มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้ เครื่องมือ ดิจิทัล ต่าง ๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยี
2. สามารถนำไปสู่การสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

1. ผู้เรียนสามารถจำแนกประเภทสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ได้
2. ผู้เรียนสามารถตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม
3. ผู้เรียนสามารถออกแบบตราสินค้าได้อย่างสวยงาม สร้างความจดจำและแตกต่างจากคู่แข่งได้
4. ผู้เรียนเข้าใจหลักการเปิดร้านค้าออนไลน์ การเลือกระบบร้านค้า และการตั้งค่าใช้งานได้
5. ผู้เรียนเข้าใจหลักการส่งเสริมการขาย วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และสร้างเครื่องมือการทำตลาดออนไลน์ได้
6. ผู้เรียนเข้าใจหลักบริหารการขาย และสามารถบริหารการขายได้
7. ผู้เรียนสามารถบรรจุและจัดส่งสินค้าได้อย่างเป็นระบบ

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการเปิดร้านค้าออนไลน์ จำนวน 18 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ผลิตภัณฑ์/บริการ (Product/Service)	<p>1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่องหลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์/สินค้า บริการ</p> <p>1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถตั้งราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>1.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการออกแบบตราสินค้า</p>	<p>1.1 หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์</p> <p>1.2 หลักการพิจารณาสินค้าจับต้องไม่ได้ (บริการ)</p> <p>1.3 ประเภทบรรจุภัณฑ์</p> <p>1.4 การตั้งราคา</p> <p>1.5 หลักการออกแบบตราสินค้า</p>	<p>1.1 ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความเห็นระหว่างครู/ผู้อบรม ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม <p>1.2 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม</p> <p>1.3 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติออกแบบตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ของตนเอง ส่งงานโดยการ upload ผ่านทางแพลตฟอร์ม</p>	2.30 ชม.	2 ชม.
2. การเปิดร้านค้าออนไลน์ (Online Shop)	<p>2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในเรื่องการสร้างร้านค้าออนไลน์, การจัดเตรียมสินค้า และวิธีการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์</p> <p>2.2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่อง ภาษีร้านค้าออนไลน์</p>	<p>2.1 พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์</p> <p>2.2 การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์</p> <p>2.3 เตรียมข้อมูลร้านค้า</p> <p>2.4 วิธีการตั้งค่าร้านค้าออนไลน์</p> <p>2.5 ภาษีร้านค้าออนไลน์</p>	<p>2.1 ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความเห็นระหว่างครู/ผู้อบรม ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม <p>2.2 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติสร้างร้านค้าออนไลน์ ส่งงานโดยการ Print Screen หน้าจอการสร้างร้านค้า และส่ง Link ร้านค้าผ่านทางกรมอบหมายงานบนแพลตฟอร์ม</p> <p>2.3 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการค้าคำนวณภาษีร้านค้าออนไลน์ ผ่านทางห้องแชทบนแพลตฟอร์ม</p>	1.30 ชม.	2 ชม.

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการเปิดร้านค้าออนไลน์ จำนวน 18 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. ส่งเสริมการขาย (Online Marketing)	3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ ในการทำการตลาดดิจิทัล 3.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า และเลือกใช้เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์ ได้อย่างเหมาะสม และตรงตามความต้องการ	3.1 การตลาดดิจิทัล 3.2 การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า 3.3 เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์	3.1 ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความเห็นระหว่างครู/ผู้อบรม ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม 3.2 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าผ่านทางห้องแชทบนแพลตฟอร์ม 3.3 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเลือกใช้เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์ ผ่านทางการมอบหมายงานบนแพลตฟอร์ม	1.30 ชม.	1.30 ชม.
4. บริหารการขาย (Online Marketing)	4.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ ในการบริหารการขาย ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ การจัดเตรียมสินค้า, การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ จนกระทั่ง ขั้นตอนการตรวจสอบการชำระเงิน	4.1 การจัดเตรียมสินค้า 4.2 การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ 4.3 การตรวจสอบการชำระเงิน	4.1 ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความเห็นระหว่างครู/ผู้อบรม ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม 4.2 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ และการชำระเงิน ผ่านทางการมอบหมายงานบนแพลตฟอร์ม	1.30 ชม.	1.30 ชม.

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการเปิดร้านค้าออนไลน์ จำนวน 18 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
5. การบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing & Shipping)	5.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ ในเรื่อง การบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการ จัดการขนส่งสินค้า การตรวจสอบ การจัดส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อ	5.1 การบรรจุสินค้า 5.2 การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า 5.3 การตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ	5.1 ศึกษาจากคู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ - ศึกษาจากคลิปวิดีโอประกอบการเรียน - ศึกษาจากเอกสารการเรียน/อบรม - การพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความเห็นระหว่างครู/ผู้อบรม ผ่านทางห้องแชท ZOOM บนแพลตฟอร์ม 5.2 ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการบรรจุสินค้า ประเภทต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งงานภาพถ่ายการบรรจุสินค้า ผ่านทางการมอบหมายงานบนแพลตฟอร์ม	2 ชม.	2 ชม.

กระบวนการเรียนรู้

1. การบรรยาย
2. การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

1. คู่มือสอนชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. คลิปวิดีโอประกอบการเรียน
3. เอกสารประกอบการเรียน
4. วิทียากร

การวัดและประเมินผล

1. ผลงานของผู้เรียน

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

1. มีผลงานที่ดี เป็นรูปธรรม
2. มีการผ่านการประเมินหลังเรียน ร้อยละ 80

เอกสารทางการศึกษา

1. ใบสำคัญผู้ผ่านการเรียน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสาวณัฐธยาน์ บุญราช)
บรรณารักษ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางสาวจิรวรรณ จันทไชย)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุ่งเสลี่ยม