

## กิจกรรมท้ายบทที่ ๔

### ๑. การตลาด หมายถึง

.....

.....

.....

**แนวตอบ** การดำเนินกิจกรรมต่างๆที่จะทำให้สินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภค

### ๒. ชนิดของตลาดในชุมชนมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

**แนวตอบ**

๑. ตลาดท้องถิ่น
๒. ตลาดเช่าในท้องถิ่น
๓. ตลาดนัดท้องถิ่น
๔. ตลาดสดเทศบาล
๕. ห้างสรรพสินค้า

### ๓. ขั้นตอนการจัดทำวิจัยการตลาด ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ อะไรบ้าง

.....

.....

.....

**แนวตอบ**

๑. การกำหนดข้อมูลที่ต้องค้นหา
๒. กำหนดวิธีการรวบรวมข้อมูล
๓. กำหนดแบบฟอร์มสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล
๔. กำหนดระเบียบวิธีการสุ่มตัวอย่าง
๕. กำหนดขั้นตอน วิธีดำเนินการเก็บข้อมูลต่าง ๆ
๖. วางแผนพัฒนางานสำหรับประมวลข้อมูล
๗. วางแผนพัฒนางานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
๘. กำหนดการจัดเตรียมรายงาน เพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อฝ่ายจัดการ

#### ๔. ประโยชน์ของการทำฐานข้อมูลลูกค้า คือ

.....  
 .....

**แนวตอบ** ๑. ใช้ปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดโดยการวิเคราะห์ และออกแบบกลยุทธ์ได้ถูกต้องว่า

๒. สามารถมีกลวิธีการเข้าพบลูกค้าก่อนหลังด้วยวิธีต่างกัน

๓. สามารถปรับส่วนประสมทางการตลาดที่ถูกต้องได้ประสิทธิภาพหลายแง่มุม  
 ยิ่งขึ้น โดยใช้กลยุทธ์เชิงรวมจึงได้ผลกว่า

๔. สามารถเพิ่มคุณภาพของศิลปะการปฏิบัติตามผลการตลาด โดยเฉพาะการ  
 โน้มน้าว ชักจูงใจ และการสร้างอิทธิพลเหนือผู้บริโภค

#### ๕. การปรับตัวขององค์กรธุรกิจเมื่อประสบปัญหาอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ สามารถ แยกเป็น ๔ แนวทาง ประกอบด้วยอะไรบ้าง

.....  
 .....

**แนวตอบ** ๑. การเจาะตลาด คือ พยายามเพิ่มยอดขาย โดยเจาะเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ  
 มากขึ้น

๒. การพัฒนาตลาด คือ วิธีการเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้  
 ขยายตัวเข้าสู่ตลาดใหม่

๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การเพิ่มยอดขาย โดยวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  
 หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เก่า

๔. การขยายชนิดผลิตภัณฑ์ คือ การขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจด้านใหม่ ๆ