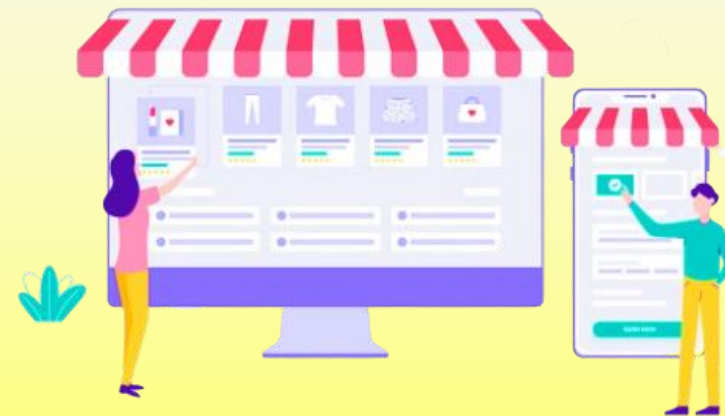




การเปิดร้านค้าออนไลน์

ขั้นตอนที่ 4 บริหารการขาย

(Shop Management)



เทคนิคการทำการตลาด

ด้วย แฮชแท็ก



#

การใช้ 'แฮชแท็ก (Hashtag)' ในการทำการตลาดบนโซเชียลมีเดีย

วิธีใช้แฮชแท็กคือการพิมพ์เครื่องหมาย # ตามด้วยคำหรือข้อความที่ต้องการโดยไม่เว้นวรรค

#ขายออนไลน์

#งานแพชั่น

#เสื้อผ้ามือ2

เมื่อคลิกเข้าไปในแฮชแท็กนั้น ๆ จะพบเรื่องราวหรือโพสต์ที่เกี่ยวข้องกับแฮชแท็ก ซึ่งทวิตเตอร์ใช้แฮชแท็กในการจัดอันดับเทรนด์หรือกระแสนิยมภายในนั้น โดยเน้นจัดอันดับตามเรื่องที่คนกำลังพูดถึงหรือเป็นที่นิยมในช่วงนั้นนั่นเอง ...

5

ประเภท Hashtag
ที่เป็นที่นิยม

1. #แฮชแท็กที่เป็นเทรนด์

แฮชแท็กที่เป็นเทรนด์ หรือกระแสนิยม เป็นแฮชแท็กที่เกิดขึ้นเพียงชั่วครั้งชั่วคราว พุดง่าย ๆ คือเป็นกระแสนิยมในช่วงนั้น ๆ มีคนพูดถึงเป็นอย่างมาก โดยไม่สามารถควบคุมได้ อาจจะเป็นแฮชแท็กที่มีการพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็นกันอย่างรุนแรง ถือเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องระมัดระวังในการกระโดดเข้าไปเล่นในเทรนด์ประเภทนี้ด้วย

2. #แฮชแท็กของแคมเปญ

เป็นแฮชแท็กที่เกิดขึ้นสำหรับการรณรงค์ สร้าง Brand Awareness หรือเป็นส่วนหนึ่งของการทำการตลาดออนไลน์ บางแฮชแท็กใช้ชื่อแบรนด์ประกอบเป็นคำสำหรับแคมเปญได้อีกด้วย การใช้แฮชแท็กประเภทนี้ต้องระวังเรื่องการซ้ำกับแฮชแท็กอื่นด้วย ซึ่งปัจจุบันมีการจ้าง online influencers ในการดันหรือพูดถึงแฮชแท็กร่วมด้วย

3. #แฮชแท็กของแบรนด์

เป็นแฮชแท็กพื้นฐานแรกของการสร้างแบรนด์ คือการมีแฮชแท็กเป็นของตนเอง หรือการสร้างแฮชแท็ก เพื่อบอกถึงการมีอยู่ของแบรนด์ของคุณ ซึ่งต้องระวังให้ไม่ซ้ำกับแบรนด์อื่น



4. #แฮชแท็กข่าวสาร หรือการรวมกลุ่มเฉพาะเรื่อง

อาจจะเป็นการรีวิวสินค้า หรือแนะนำสินค้า อาจจะเพื่อขายและไม่แสวงหาผลกำไรก็ได้ ซึ่งเกิดขึ้นเพื่อการรวมกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่พูดถึงในแฮชแท็ก โดยอาจจะเป็นสินค้าหรือบริการใด ๆ ก็ได้ ตัวอย่างเช่น #รีวิวเครื่องเขียน, #ไว้รีวิวห้ามขายของไฉยย, #ทวิตดีคนรีน้อย เป็นต้น หรืออาจจะเป็นแฮชแท็กที่ให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็ได้ เช่น #โควิด19, #เราไม่ทิ้งกัน เป็นต้น

5. #แฮชแท็กวันสำคัญต่างๆ หรือวันหยุด

เป็นแฮชแท็กที่พูดถึงในวันพิเศษ วันหยุด หรือเทศกาลนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น #วาเลนไทน์2020, #สงกรานต์2564 เป็นต้น หลายแบรนด์สามารถใช้ในการทำ การตลาดได้โดยติดแฮชแท็กวันหยุดหรือเทศกาลต่าง ๆ โดยอาจจะทำเป็น infographic เฉพาะของแบรนด์เพื่อนำไปใช้ในแฮชแท็กนั้น ๆ ได้อีกด้วย



เจอกันใหม่บทเรียนต่อไปนะคะ